



Franchise-Award für Lucky Car

Firmenwagen | Seite 90 | 7. September 2016
Auflage: 25.000 | Reichweite: 72.500

Lucky Car

Franchise-Award für Lucky Car

Der Österreichische Franchise Verband (ÖFV) feierte im Rahmen der Franchise Gala Anfang Juni im Novomatic Forum in Wien sein 30-jähriges Bestehen und vergab die begehrten „Franchise-Awards 2016“. Als „Bestes Franchise-System 2016“ wurde Lucky Car, Spezialist für Lack und Karosserie, gekürt.

Dipl.-Kfm. (FH) Andreas Haider, der in seiner Funktion als Präsident des Österreichischen Franchise-Verbandes am Vorabend wiedergewählt worden war, und ÖFV-Generalsekretärin Mag. Barbara Rolinek überreichten die Awards gemeinsam mit Martin Wolf, Österreichische Post AG (Sponsor Kategorie „Bestes Franchise-System“) und Mag. Michael Graf, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien (Sponsor Kategorie „Bester Franchise-Partner“).



Lucky Car zählt zu den führenden Karosserie- und Lackierspezialisten in Österreich. Seit Jahresanfang verzeichnete die Branche einen Umsatzrückgang von 6 %. Lucky Car konnte entgegen dem Trend einen rapiden Anstieg ver-

zeichnen: Für 2016 wird erstmals ein Umsatz von 10 Millionen Euro erwartet. Um seinen Franchise-Partner das Tagesgeschäft zu erleichtern, hat Lucky Car 2015 das Kommunikationstool „Goalcampus“ implementiert und ein auf

Auszeichnung als „Bestes Franchise-System 2016“: (v.r.) Lucky Car-Geschäftsführer Ossi Matic, Barbara Rolinek, ÖFV-Generalsekretärin, Lucky Car-Geschäftsführer Robert Dörr, Martin Wolf, Österreichische Post AG, und ÖFV-Präsident Andreas Haider

Foto: ÖFV

Lucky Car zugeschnittenes PoS-Kassa-System eingeführt, das auch gleich als Buchhaltungsplattform dient. „Franchising ist wie eine Heirat. Man geht gemeinsam durch Höhen und Tiefen und steht am Ende als starke Gemeinschaft da. Wir freuen uns aus diesem Grund umso mehr, dass Lucky Car mit diesem Preis ausgezeichnet wurde. Das ist eine Auszeichnung für unsere Gemeinschaft und bedeutet uns allen sehr viel“, so Ostojica „Ossi“ Matic, Lucky Car-Geschäftsführer.